ცეცხლოვანი ეტლები

კლასიკური ამბავი

ცეცხლოვანი ეტლები კლასიკური ამბავია. ხალხი, გადალახავს მათ გზაზე არსებულ ბარიერებს, და საბოლოოდ კონფლიქტებს გამარჯვებით დაძლევენ.

სიუჟეტი არა მხოლოდ ამ გზითაა კლასიკური, ასევე სიუჟეტის აგების თვალსაზრისითაც.

სიუჟეტი არის ტერმინი, რომელიც ჩვენ შეგვიძლია განვსაზღვროთ, როგორც მოვლენები, რომლებიც ქმნიან ამბავს, განსაკუთრებით იმის გამო, რომ ისინი ერთმანეთთან დაკავშირებულია ნიმუშით, თანმიმდევრობით, მიზეზისა და შედეგის მეშვეობით.

მოდით შევხედოთ სიუჟეტის მთავარ ასპექტებს. ჩვენ შეგვიძლია ისინი ხუთ მთავარ მომენტად დავყოთ.

* ექსპოზიცია
* მოქმედების განვითარება
* გარდამტეხი მომენტი
* კულმინაცია
* რეზოლუცია

როგორ უკავშირდება ეს ცეცხლოვანი ეტლების ისტორიას?

ექსპოზიცია

ფილმის გახსნა, "ენიგმა", კითხვა, რომელიც ვიმედოვნებთ, რომ ახსნილი იქნება სიუჟეტის განვითარებით. ის ასევე გააცნობს მოთხრობის ყველა მთავარ გმირს. გვიჩვენებს თუ როგორ უკავშირდებიან ისინი ერთმანეთს, რა არის მათი მიზნები და მოტივები და როგორი ადამიანები არიან ისინი.

ჩვენ ასევე გავიცნობთ მთავარ გმირებს, რა ამოძრავებთ მათ, რა არის მათი მიზნები - ძირითადი ელემენტები, რომლებიც მათ ამბავს განავითარებს. ეს ფაზა მთავრდება და იწყება შემდეგი კონფლიქტის გაცნობით.

დავალება

დაფიქრდით ცეცხლოვანი ეტლების ნახვის შემდეგ.

* რა არის იდუმალი ფილმის დასაწყისშივე?
* როგორ ვეცნობით პერსონაჟებს?
* როგორ გვაცნობენ აბრაჰამსის და ლიდელის მთავარ გმირებს?
* რა არის თავდაპირველი კონფლიქტები, რომლებიც წარმოიქმნება და როგორ ფიქრობთ, ფილმის რომელ მომენტში ხდება ეს?

მოქმედების განვითარება

გააცნეს მთავარი გმირები ერთმანეთს, მათი მოტივები და მიზნები ნათელი გახდა და ახლა ისინი იწყებენ ბრძოლას ერთმანეთის წინააღმდეგ.

მთავარი გმირები იწყებენ მუშაობას თავიანთი მიზნის მისაღწევად.

სიუჟეტის ამ ეტაპზე შეგვიძლია დავადგინოთ, რომ მეტოქეობა აბრაამსა და ლიდელს შორის იწყებს ზრდას. მაგრამ არის ეს ერთადერთი კონფლიქტი, რომელიც განვითარებას იწყებს? იფიქრეთ იმაზე, თუ როგორ ეპყრობა და უყურებს აბრაამს კემბრიჯის კოლეჯი. როგორ უმკლავდება ლიდელი თავის რწმენას, დიდებას და მის დას, ჯენის?

* გარდამტეხი მომენტი

სიუჟეტის გარდამტეხი მომენტია, როდესაც მთავარი გმირები იღებენ ერთ დიდ გადაწყვეტილებას, რომელიც განსაზღვრავს მათი ისტორიის შედეგს და მათი, როგორც ინდივიდების რაობას.

როგორ ფიქრობთ, სად არის გადამწყვეტი მომენტი ფილმში "ცეცხლოვანი ეტლი?"

სად არის ის მომენტი, რომელსაც მიჰყავს აბრაამი და ლიდელი საბოლოო დიდებამდე?

როგორ ფიქრობთ, ფილმის შემქმნელებმა შექმნეს ერთი კონფლიქტი, მაგრამ შემდეგ შეცვალეს ის მეორეთი?

როგორი მორალური კონფლიქტები იქმნება ფილმში? როგორ მივიდნენ ისინი გარდამტეხ მომენტამდე, როდესაც ორივემ, აბრაამსსმა და ლიდელმა უნდა მიიღონ გადაწყვეტილებები, რომლებიც გავლენას მოახდენს ისტორიის შედეგზე?

კულმინაცია

ეს არის სიუჟეტის უდიდესი დაძაბულობის მომენტი. მთავარ გმირებს მოუწევთ საკუთარი თავის დამტკიცება და საბოლოო დაბრკოლებების გადალახვა მიზნების მისაღწევად.

რა არის ბოლო დაბრკოლებები, რომლებიც უნდა გადალახონ ლიდელმა და აბრაამსმა, ვიდრე წარმატებას მიაღწევენ ან ვერ მიაღწევენ?

როგორ იქმნება დაძაბულობა იმის თაობაზე, მოიგებენ თუ არა ოლიმპიურ რბოლებს?

როგორ უკავშირდება ეს დაძაბულობა მოთხრობის სხვა პერსონაჟებს?

რეზოლუცია

ნებისმიერი სიუჟეტის დასასრულს, ჩვენ დავინახავთ, რომ მთავარი გმირი ან გაიმარჯვებს ან დამარცხდება მისი მცდელობისას მიაღწიოს მიზანს.

და სხვა რა გზებით იგებენ ან აგებენ?

როგორ გადაწყვეტს ფილმის კულმინაციაში შექმნილი დაძაბულობა ორივეს, ლიდელისა და აბრაჰამსის მიზნებს?

როგორ მთავრდება ორივე მამაკაცის ისტორია?

როგორ ფიქრობთ, რატომ მთავრდება ფილმი მემორიალის ცერომონიაზე და არა 1924 წლის პარიზის ოლიმპიადაზე?

თემები

რასაც ახლა განვიხილავთ, ფილმის თემებია. შეიძლება ითქვას, რომ სიუჟეტის თემებია მორალი და იდეები, რომლებიც ამბის საფუძველშია; რა უნდა მიიღოს მაყურებელმა ან მკითხველმა მთავარ იდეად.

### დავალება

ფილმში რომელი მომენტები ასახავს ამ „გამარჯვების“ თემას? რამდენად მნიშვნელოვანია „გამარჯვების“ იდეა სიუჟეტის განვითარებაში?

არის კიდევ რამდენიმე სხვა თემა, რომლებიც მოთხრობაში გვხვდება:

ცრურწმენა, რწმენა, თვალთმაქცობა, მეგობრობა, მეტოქეობა, პატრიოტიზმი.

შეგიძლიათ მოიფიქროთ რაიმე სხვა თემა ან იდეა, რომელსაც ფილმი ასახავს?

შეხედეთ თემების დიაგრამას ქვემოთ. შეეცადეთ, დაიმახსოვროთ ფილმის მომენტები, რომლებიც შეიძლება ასახავდეს თითოეულ თემას და ჩაწერეთ ეს თითოეული თემის სვეტში.

|  |  |
| --- | --- |
| თემები | მაგალითი ფილმიდან |
| რელიგიური რწმენა |  |
| კლასი |  |
| გამარჯვება |  |
|  |  |
|  |  |

ფილმის იდეა

ფილმის მარკეტინგული კამპანია შედგება რამდენიმე ელემენტისგან: დაწყებული თავად თრეილერიდან, პოსტერებით ქუჩაში ან საზოგადოებრივ ტრანსპორტში, ინტერნეტით და მარკეტინგით დამთავრებული. მარკეტინგული კამპანია შექმნილია იმისთვის, რომ გაზარდოს აუდიტორიის ცნობადობა და ინტერესი ფილმის მიმართ მის გამოსვლამდე და მისი გამოშვების დროს.

ჟანრის ჩართულობის გამოყენების გარდა, ჩვენი ინტერესის მოსაპოვებლად, მარკეტინგულმა კამპანიებმა ასევე უნდა გვანახონ, თუ როგორ განსხვავდება ახალი ფილმი იმავე ჟანრის სხვა ფილმებისგან: ეს ცნობილია როგორც ფილმის USP (უნიკალური გაყიდვის წერტილი).

USP არის ის, რაც ჰყოფს ფილმის ერთ სათაურს მეორისგან, რომელიც გამოვიდა მსგავს დროს ან იმავე ჟანრში. USP შეიძლება ბევრი რამ იყოს, მაგალითად:

* სპეცეფექტების ინოვაციური გამოყენება
* ჟანრების უჩვეულო ნაზავი
* პოპულარული ვარსკვლავი

ცეცხლოვანი ეტლების თრეილერი

პირველ რიგში, ამ კითხვებზე პასუხის გაცემამდე, ორჯერ უყურეთ თრეილერს.

* როგორ ფიქრობთ, რა არის ცეცხლოვანი ეტლების USP?
* რა იდეას იძლევა ფილმის თრეილერი? რაზეა ფილმი?
* როგორ ფიქრობთ, რატომ მოხვდა თრეილერში ფილმის კონკრეტული ნაწყვეტები? რა აქვთ მათ საერთო?
* როგორ ფიქრობთ, რატომ შეიცავს თრეილერი რამდენიმე ციტატას გაზეთების მიმოხილვებიდან? რა იდეებს გვაძლევს ეს ციტატები ფილმზე?
* რატომ წერია ერთ-ერთ კადრზე „საპატიო წრე“?
* სხვა სათაური ფილმს კლასიკური ბრიტანული ფილმს უწოდებს. როგორ შეიძლება ამან დაარწმუნოს ხალხი, რომ ფილმის სანახავად წავიდნენ?
* რეალურად რა სიტყვებია ნათქვამი თრეილერში? რა არის ნათქვამი და როგორ გვიწყობს ხელს ეს ფილმის წარმოდგენაში?